

Sprawozdawcze Walne Zebranie Delegatów PZJ

wnioski formalne

14 września 2022

Uchwały proponowane przez Komisję Polskiego Związku Jeździeckiego ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa 2022-2025

1. Uchwała przyjmująca proponowane zmiany w Misji, Wizji oraz Kluczowych wartościach PZJ zgodnie ze zgłoszonymi przez Komisję poprawkami
2. Uchwała przyjmująca przez PZJ **Kodeks Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych** i jego stosowanie w praktyce w bieżącej działalności PZJ i zarządzaniu związkiem
3. Uchwała **rozszerzającą działalność PZJ na całe środowisko jeździeckie oraz promocję sportu powszechnego** zgodnie ze Statutem PZJ Par 32 pkt 2 „uchwalanie generalnych kierunków działania Związku”
4. Uchwała dotycząca **przyjęcia Strategii PZJ na lata 2022-2025**
5. Uchwała **powołująca Komisję Statutową** do przygotowania nowej wersji statutu PZJ
6. Uchwała **zobowiązująca Zarząd PZJ do przygotowania analizy, biznes planu i rekomendacji związanej ze stworzeniem bazy szkoleniowej PZJ** przy współpracy z ministerstwami, KOWR poprzez zakup, dzierżawę lub współpracę z istniejącymi ośrodkami jeździeckim.

Uchwała 1 - Na podstawie rekomendacji Komisji PZJ ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa, WZD PZJ przyjmuje proponowane **zmiany w Misji, Wizji oraz Kluczowych wartościach PZJ** zgodnie ze zgłoszonymi przez Komisję poprawkami opisanymi poniżej.

Misja i wizja oraz kluczowe wartości PZJ

Propozycje zmian w zapisach do decyzji WZD zaznaczone na czerwono

Strategia Rozwoju Polskiego Jeździectwa oparta jest o Misję i Wizję PZJ

Misją Polskiego Związku Jeździeckiego jest stałe popularyzowanie sportów jeździeckich wśród społeczeństwa oraz **stałe** podnoszenie poziomu **w** polskiego jeździectwa sportowego i zdobywanie miejsc medalowych na zawodach międzynarodowych.

- 1. Przywrócenie czołowej** Podnoszenie roli polskich zawodników w światowym jeździectwie i **stałe** zmniejszanie dystansu do najlepszych zawodników we wszystkich konkurencjach i kategoriach wiekowych.
- Organizacja współzawodnictwa i **systemu szkolenia** w sportowych konkurencjach związanych z jazdą konną.
- Powolywanie Kadr Narodowych w celu reprezentowania i promowania Polski na najważniejszych imprezach sportowych na świecie.
- Stwarzanie warunków **lepszej współpracy oraz** rozwoju i wzrostu **liczby** klubów jeździeckich i organizatorów imprez.
- Usankcjonowanie** Promowanie w społeczeństwie wartości jakie wynikają z obcowania ludzi z końmi.
- Tworzenie warunków dla popularyzowania idei kontaktu ze sportem w oparciu o zdobywanie sprawnościowych odznak jeździeckich i amatorskiej rywalizacji poprzez udział w towarzyskich zawodach jeździeckich.

Długofalową wizją Polskiego Związku Jeździeckiego jest: w wymiarze sportowym – zapewnienie polskim zawodnikom **godnego- wysokiego** miejsca w międzynarodowym sporcie jeździeckim, w wymiarze społecznym – spopularyzowanie jeździectwa w społeczeństwie, jako jednego z najchętniej uprawianych sportów amatorskich, a w efekcie awans jeździectwa jako **popularnego** sportu narodowego Polaków.

- Reprezentacja **wszystkich branż jeździeckich całego** środowiska jeździeckiego, **oraz** poszerzenie współpracy na szczeblach **państwowych, międzynarodowych,** ministerialnych, **samorządowych** oraz z **innymi** organizacjami pozarządowymi
- Przemysł Branża** jeździecka istotnym elementem rynku pracy – wzmacnianie **pozycji oraz stymulowanie rozwoju trendu** wzrostu „**przemysłu końskiego**” całej branży.
- Zwiększenie dostępności jazdy konnej dla wszystkich poprzez **szeroka dostępność jeździectwa i ścisłą współpracę** z PZHk i hodowcami koni.
- Jazda konna sposobem na aktywność fizyczną Polaków na każdym etapie życia – prozdrowotna rola jeździectwa.
- Polska tradycja hipiczna elementem tożsamości i kultury narodowej – edukacja i propagowanie tradycji polskiego jeździectwa.
- Styl życia Polaków związany z rodzinnym zaangażowaniem **w jazdę konną** i posiadanie koni – upowszechnienie jeździectwa wśród dzieci, młodzieży i ich rodzin.
- Sport narodowy oparty na zamiłowaniu Polaków do koni – wspieranie talentów sportowych.

Kluczowe wartości, jakimi kieruje się w działaniu Polski Związek Jeździecki:

- 1. Przyjęcie i stosowanie w praktyce Kodeksu Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych.**
- 2. Transparentność** – pełna jawność strategii i podejmowanych w jej ramach działań, **przejrzysta i stosowana polityka** w zakresie konfliktu interesów.
- 2. Partycypacyjność** – współuczestniczenie **wszystkich** grup interesariuszy **branży jeździeckiej** w planowaniu i realizacji przyjętej strategii oraz monitorowaniu efektów jej realizacji.
- 3. Rzetelność i etyka** – pełna uczciwość we wszelkich podejmowanych działaniach i dbałość **i o uczciwość-fair play** w sportach jeździeckich.
- 4. Gospodarność** – dbałość o właściwe, zgodne z celami strategicznymi alokowanie i wykorzystywanie zasobów.
- 5. Efektywność** – wybieranie optymalnych, najbardziej skutecznych metod działania w celu realizacji zaplanowanej i zatwierdzonej strategii.

Kodeksu Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych

- #1 EFEKTYWNOŚĆ
- #2 PROFESJONALIZM
- #3 PLANOWANIE
- #4 UCZCIWOŚĆ
- #5 OTWARTOŚĆ
- #6 ODPowiedzialność

<https://www.msit.gov.pl/batony/67,Kodeks-Dobrego-Zarzadzania-Dla-Polskich-Zwiazkow-Sportowych.html>

Strategia Rozwoju Polskiego Jeździectwa 2022-2025 | Sierpień 2022 r.

Do decyzji WZD

Uchwała 2 - W nawiązaniu do Statutu PZJ Par 32 ust 2 „uchwalanie generalnych kierunków działalności Związku”, na podstawie rekomendacji Komisji PZJ ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa, WZD PZJ przyjmuje **Kodeks Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych** przygotowany przez MKDNIŚ i zaleca jego stosowanie w bieżącej działalności i zarządzaniem Związkiem.



6 zasad ogólnych

- #1 EFEKTYWNOŚĆ
- #2 PROFESJONALIZM
- #3 PLANOWANIE
- #4 UCZCIWOŚĆ
- #5 OTWARTOŚĆ
- #6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

12 wytycznych dobrego zarządzania

Kodeks, co jest jego głównym zadaniem, formułuje wytyczne dotyczące dobrego zarządzania w PZS. Zostały one pogrupowane według obszarów tematycznych.

Jest ich łącznie 12:

- | | |
|---|--|
| #1 ORGANIZACJA I KOMPETENCJE ORGANÓW | #7 UCZCIWOŚĆ W SPORCIE |
| #2 ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE | #8 KADRY DLA SPORTU |
| #3 PRZEJRZYSTOŚĆ DZIAŁANIA | #9 WSPÓL PRACA W ŚRODOWISKU SPORTOWYM |
| #4 ZARZĄDZANIE FINANSAMI | #10 POSTĘPOWANIA DYSCYPLINARNE |
| #5 NADZÓR I KONTROLA WEWNĘTRZNA | #11 POLITYKA OPARTA NA FAKTACH |
| #6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA RZĄDZANIE SPORTU | #12 ZAWODNIK I TRENER W POLITYCE ZWIĄZKU |

<https://www.ms.it.gov.pl/pl/batony/67,Kodeks-Dobrego-Zarzadzania-Dla-Polskich-Zwiazkow-Sportowych.html>

Uchwała 3 - W nawiązaniu do Statutu PZJ Par 32 ust 2 „uchwalanie generalnych kierunków działalności Związku”, na podstawie rekomendacji Komisji PZJ ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa, WZD PZJ przyjmuje uchwałę kierunkową zlecającą Zarządowi PZJ działania **rozszerzającą działalność PZJ na całe środowisko jeździeckie oraz promocję sportu powszechnego** w ramach długofalowego planu działań i dostępnego budżetu.

Nowy model działania PZJ i rozszerzenie działalności na całą branżę jeździecką – decyzja strategiczna do akceptacji WZD

Decyzja
strategiczna do
podjęcia przez
Walny Zjazd
Delegatów PZJ

Głównym elementem nowej strategii PZJ zgodnie z długofalową wizją powinno być rozszerzenie działalności na całą **branżę jeździecką** przez stworzenie silnych więzi organizacyjnych ze wszystkimi interesariuszami, co powinno umożliwić osiąganie sukcesów w sporcie wyczynowym i promocję jeździectwa powszechnego.

- Nowi członkowie wspierający reprezentujący różne grupy z branży jeździeckiej oraz integracja całego środowiska
- Dbanie o interesy jeździectwa od szczebla tworzenia prawa, współpracę z ministerstwami, samorządami i z organizacjami pozarządowymi
- Ścisła współpraca ze szkolnictwem i edukacją (np. organizacja kursów i szkoleń, szkoły ze specjalizacją, działania edukacyjne, integracja z działaniami szkoleniowymi WZJ)
- Promocja jeździectwa powszechnego poprzez WZJ przy współpracy z całą branżą jeździecką oraz wykorzystanie dobrych praktyk
- Pozyskanie funduszy i efektywne ich wykorzystanie wraz z dostępnymi środkami na realizację zakładanych celów
- Rozszerzenie działalności gospodarczej samodzielnie lub przy współpracy z innymi podmiotami w celu wygenerowania dodatkowego dochodu (np. centralny ośrodek szkoleniowy, szkolenia, inne w oparciu o przygotowany biznesplan)

Do decyzji WZD

Uchwała 4 - W nawiązaniu do Statutu PZJ Par 32 ust 2 „uchwalanie generalnych kierunków działalności Związku”, WZD PZJ przyjmuje przygotowaną przez Komisję PZJ ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa **Strategię PZJ na lata 2022-2025** jako dokument kierunkowy dla Zarządu PZJ. Zarządowi powierza się jej realizację w ramach przyjętego budżetu i dostępnych zasobów z co rocznym raportowaniem stanu realizacji.

Cele strategiczne PZJ na lata 2022 – 2025 związane z realizacją Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa

W ramach strategii wyróżniamy 8 celów strategicznych głównych oraz 4 cele operacyjne dodatkowe, dla których zarząd PZJ przygotowuje budżet oraz co roczne sprawozdanie z realizacji



Cele PZJ 2022 - 2025

Powiązanie

CELE STRATEGICZNE SPORT:

1. Podniesienie poziomu sportu wyczynowego
2. Rozwój sportu dzieci i młodzieży
3. Nowy system szkoleń i podnoszenia kwalifikacji osób oficjalnych i szkoleniowców
4. Rozwój sportu powszechnego i wolontariatu

CS 4 z CS 8

CELE STRATEGICZNE ROZWÓJ JEŹDZIECTWA:

5. Rozwój Parajeździectwa i angażowanie osób z niepełnosprawnościami
6. Rozwój rynku klubów i organizatorów zawodów w mniej spopularyzowanych konkurencjach
7. Stwarzanie warunków zwiększających liczbę klubów jeździeckich w Polsce
8. Nowy długofalowy model współpracy z PZHK i hodowcami koni

CS 6 z CS 7

CS 8 z CS 4

CELE OPERACYJNE DODATKOWE:

1. Nowy model współpracy z WZJ i organizacji struktur jeździeckich w Polsce
2. Informatyzacja PZJ – centralna baza danych, obsługa on-line, rankingi, aplikacje
3. Przygotowanie koncepcji organizacji i finansowania badań antydopingowych
4. Przygotowanie nowej wersji Statutu PZJ

CD 1 z CS 4,5,6,8

CD 2 z CS 1,2,5,7

CD 4 z CD 1

13

Uchwała 5 - Powołanie przez WZD PZJ **Komisji Statutowej** mającej na celu przegląd obecnych zapisów statutu pod kątem wprowadzonych zmian prawnych, doprecyzowania poszczególnych zapisów oraz przejrzania i uwzględnienia zgłoszonych propozycji zmian. Powołanie Komisji Statutowej w składzie 5 osobowym składającej się z osób mających doświadczenie w pracy nad statutami lub z doświadczeniem prawniczym.

Stan obecny

1. Konieczność doprecyzowania szeregu zapisów statutowych
2. Nastąpiły zmiany w przepisach wprowadzające zmiany co powoduje konieczność dostosowania statutu aby Związek mógł korzystać z wprowadzonych możliwości
3. Następują dynamicznie zmiany w obszarze funkcjonowania jeździectwa co należy uwzględnić w statucie
4. Rozszerzenie działalności PZJ na całą branżę jeździecką wymagać będzie zmiany statutu

Wybrane proponowane zmiany do analizy

1. Dodanie do celów związku działania zgodnie z Kodeksem Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych
2. Doprecyzowanie zapisów jakie kluby są członkiem PZJ i sposobu określania listy członków upoważnionych do głosowania na delegatów
3. Zarządzanie majątkiem i funduszami Związku – dodać ograniczenie do zwykłego zarządu z koniecznością akceptacji przez WZD wydatków w środki trwałe lub zobowiązań długoterminowych
4. Wprowadzenie zapisów zatwierdzających Regulaminy Pracy Zarządu oraz Komisji Rewizyjnej przez WZD
5. Weryfikacja zapisów statutu pod kątem znowelizowanych ustaw i aktualnego prawa
6. Dodanie możliwości podejmowania uchwał przez Walne Zebranie Delegatów z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej
7. Inne opisane w załączniku

Uchwała 6 - zobowiązująca Zarząd PZJ do przygotowania analizy, biznes planu i rekomendacji związanej ze stworzeniem bazy szkoleniowej PZJ

Stworzenie bazy szkoleniowej PZJ przy współpracy z ministerstwami, KOWR poprzez zakup, dzierżawę lub współpracę z istniejącymi ośrodkami jeździeckim