

# Strategia Rozwoju Polskiego Jeździectwa 2022-2025

*Dokument kierunkowy dla Zarządu PZJ do zatwierdzenia  
przez WZD*

Komisja ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa  
przy współpracy z  
Wojewódzkimi Związkami Jeździeckimi



# Komisja ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa

## Umocowanie prawne i plan pracy

### Komisja ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa PZJ działa na podstawie uchwały WZD PZJ

#### Plan pracy Komisji ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa:

1. Komisja spotkała się 22 razy od października 2020 do sierpnia 2022.
2. Komisja w 2021 przeprowadziła konsultacje z przedstawicielami środowiska i WZJ.
3. Pierwsza wersja robocza strategii została wysłana do opinii Zarządu PZJ w dniu 29.06.2021.
4. Spotkanie z Zarządem PZJ i omówienie uwag odbyło się 05.07.2021 (nikt z Zarządu PZJ nie wziął udziału ani nie przesłał uwag, udział wziął Sekretarz Generalny).
5. W lipcu 2021 zamieszczono wersję strategii do konsultacji na stronie PZJ, „Świata Koni”, „Tylko Skoki” i „Zawodykonne”.
6. Zatwierdzenie końcowej pierwszej wersji strategii oraz przesłanie jej do członków PZJ przed WSZD PZJ nastąpiło w dniu 6.09.2021r.
7. Decyzją WZD strategia nie była omawiana na sprawozdawczo – wyborczym walnym zjeździe delegatów w 2021r.
8. W dniu 22.03.2022 odbyło się spotkanie z Zarządem PZJ i Komisją Rewizyjną.
9. W miesiącach marzec – maj 2022 roku Komisja prowadziła prace nad uzupełnioną wersją strategii na WZD 2022 wprowadzając dodatkowe zmiany uzupełniające.
10. Uzupełnioną drugą wersję strategii przekazano do konsultacji zarządu PZJ w dniu 31.05.2022r. (nikt z Zarządu PZJ nie przesłał uwag).
11. Zatwierdzenie strategii przez Komisję ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa nastąpiło w dniu 16.08.2022r.



# Diagnoza sytuacji będąca podstawą do przygotowania nowej strategii na lata 2022 - 2025

*Realizacja strategii wymaga zmian organizacyjnych i pozyskania nowych kompetencji w PZJ*

## Koncentracja na działaniach strategicznych a nie operacyjnych

- Problemem PZJ jest stosowanie modelu zarządzania operacyjnego zamiast strategicznego. Przejawem takiego podejścia jest skupienie uwagi na realizacji zadań bieżących. Przez to celem głównym PZJ staje się zapewnienie warunków dla kontynuacji dotychczasowych działań. Pozwala to na osiągnięcie bieżącej stabilności PZJ, jednak nie wspiera ani rozwoju samego PZJ i WZJ, ani sportu, w którym związek działa.
- Konieczna jest zatem zmiana modelu zarządzania stosowanego w PZJ z operacyjnego na strategiczny oraz pozostawienie działalności bieżącej w zakresie obowiązków kompetentnych pracowników biura związku, a tym samym przekierowanie zainteresowania zarządu PZJ na kwestię planowania strategicznego, rozwój i zarządzanie ryzykiem w organizacji.

## Przyjęcie Kodeksu Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych

- PZJ zgodnie ze statutem powinien odpowiadać nie tylko za współzawodnictwo na najwyższym poziomie (sport wyczynowy), ale również za rozwój sportu dzieci i młodzieży, osób z niepełnosprawnościami oraz upowszechnianie i promocję jeździectwa w społeczeństwie.
- Narzędziem planowania tak rozumianego sportu powinna być Strategia Rozwoju Polskiego Jeździectwa zatwierdzona przez delegatów na WZD PZJ i przyjęta do realizacji przez zarząd PZJ.
- PZJ powinien zapewnić udział w planowaniu, w tym w przygotowaniu dokumentów strategicznych i konsultacji wszystkich grup interesariuszy z branży jeździeckiej.
- PZJ jest zobowiązany do podsumowania swoich działań w drodze ewaluacji końcowej\* przyjętej Strategii Rozwoju. Zostanie ona przeprowadzana po upływie perspektywy, w której dokument ten obowiązywał i stanowi jednocześnie punkt wyjścia dla prac nad strategią na lata kolejne.

## Kierowanie się w obszarze zarządczym następującymi zasadami:

- Zakres kompetencji poszczególnych członków zarządu i biura PZJ powinien być jasno określony pod kątem odpowiedzialności za realizację poszczególnych celów strategii.
- Ważne jest także zapewnienie różnorodności i nowych kompetencji wśród osób znajdujących się w zarządzie oraz biurze związku, tak aby jak najpełniej reprezentowały one środowisko sportowe i całą branżę jeździecką.
- Wprowadzanie do związku osób spoza środowiska sportowego, z kompetencjami zarządczymi, kierowania projektami, marketingowymi, pozyskiwania funduszy pozwoli na zmianę modelu pracy oraz zwiększenie i urozmaicenie dyskusji na spotkaniach zarządu.
- Możliwość powołania do władz i biura PZJ osób, które dzięki swojemu wykształceniu i doświadczeniom zawodowym mogą wnieść wiedzę specjalistyczną w istotnym dla związku obszarze pomocną w realizacji strategii.

\* <https://www.msit.gov.pl/pl/batony/67,Kodeks-Dobrego-Zarzadzania-Dla-Polskich-Zwiazkow-Sportowych.html>

# Misja i wizja oraz kluczowe wartości PZJ

Strategia Rozwoju Polskiego Jeździectwa oparta jest o Misję i Wizję PZJ

**Misją** Polskiego Związku Jeździeckiego jest stałe popularyzowanie sportów jeździeckich wśród społeczeństwa oraz ~~stałe~~ podnoszenie poziomu ~~w~~ polskiego jeździectwa sportowego i zdobywanie miejsc medalowych na zawodach międzynarodowych.

- ~~1. Przywrócenie czołowej~~ Podnoszenie roli polskich zawodników w światowym jeździectwie i ~~stałe~~ zmniejszanie dystansu do najlepszych zawodników we wszystkich konkurencjach i kategoriach wiekowych.
2. Organizacja współzawodnictwa i systemu szkolenia w sportowych konkurencjach związanych z jazdą konną.
3. Powoływanie Kadr Narodowych w celu reprezentowania i promowania Polski na najważniejszych imprezach sportowych na świecie.
4. Stwarzanie warunków ~~lepszej współpracy oraz~~ rozwoju i wzrostu ~~liczby~~ klubów jeździeckich i organizatorów imprez.
- ~~5. Usankcjonowanie~~ Promowanie w społeczeństwie wartości jakie wynikają z obcowania ludzi z końmi.
6. Tworzenie warunków dla popularyzowania idei kontaktu ze sportem w oparciu o zdobywanie sprawnościowych odznak jeździeckich i amatorskiej rywalizacji poprzez udział w towarzyskich zawodach jeździeckich.

**Długofalową wizją** Polskiego Związku Jeździeckiego jest: w wymiarze sportowym – zapewnienie polskim zawodnikom ~~godnego-~~ **wysokiego** miejsca w międzynarodowym sporcie jeździeckim, w wymiarze społecznym – spopularyzowanie jeździectwa w społeczeństwie, jako jednego z najchętniej uprawianych sportów amatorskich, a w efekcie awans jeździectwa jako **popularnego** sportu narodowego Polaków.

1. Reprezentacja ~~wszystkich branż jeździeckich całego~~ środowiska jeździeckiego, ~~oraz~~ poszerzenie współpracy na szczeblach ~~państwowych, międzynarodowych,~~ ministerialnych, **samorządowych** oraz z ~~innymi~~ organizacjami pozarządowymi
- ~~2. Przemysł~~ Branża jeździecka istotnym elementem rynku pracy – wzmacnianie **pozycji oraz stymulowanie rozwoju trendu** wzrostu „przemysłu końskiego” całej branży.
3. **Zwiększenie** dostępności jazdy konnej dla wszystkich poprzez ~~szeroka dostępność jeździectwa i ścisłą współpracę z PZHK i hodowcami koni.~~
4. Jazda konna sposobem na aktywność fizyczną Polaków na każdym etapie życia – prozdrowotna rola jeździectwa.
5. Polska tradycja hipiczna elementem tożsamości i kultury narodowej – edukacja i propagowanie tradycji polskiego jeździectwa.
6. Styl życia Polaków związany z rodzinnym zaangażowaniem **w jazdę konną** i posiadanie koni – upowszechnienie jeździectwa wśród dzieci, młodzieży i ich rodzin.
7. Sport narodowy oparty na zamiłowaniu Polaków do koni – wspieranie talentów sportowych.

**Kluczowe wartości**, jakimi kieruje się w działaniu Polski Związek Jeździecki:

1. **Przyjęcie i stosowanie w praktyce Kodeksu Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych.**
2. **Transparentność** – pełna jawność strategii i podejmowanych w jej ramach działań, **przejrzysta i stosowana polityka w zakresie konfliktu interesów.**
2. **Partycypacyjność** – współuczestniczenie **wszystkich** grup interesariuszy **branży jeździeckiej** w planowaniu i realizacji przyjętej strategii oraz monitorowaniu efektów jej realizacji.
3. **Rzetelność i etyka** – pełna uczciwość we wszelkich podejmowanych działaniach i dbałość **i o uczciwość-fair play** w sportach jeździeckich.
4. **Gospodarność** – dbałość o właściwe, zgodne z celami strategicznymi alokowanie i wykorzystywanie zasobów.
5. **Efektywność** – wybieranie optymalnych, najbardziej skutecznych metod działania w celu realizacji zaplanowanej i zatwierdzonej strategii.

Kodeksu Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych

- #1 EFEKTYWNOŚĆ
- #2 PROFESJONALIZM
- #3 PLANOWANIE
- #4 UCZCIWOŚĆ
- #5 OTWARTOŚĆ
- #6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

# PZJ i grupy interesariuszy

Zarząd PZJ jest bezpośrednio odpowiedzialny za realizację Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa 2022-2025 poprzez aktywną współpracę ze wszystkimi trzema grupami interesariuszy

## 1 Członkowie PZJ



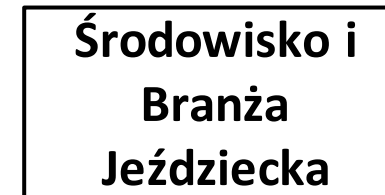
## Kluby Sportowe



## 2 Federacje i Organizacje Rządowe



## 3 Środowisko i Sponsorzy



\* Inne ministerstwa jak np. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej, inne w ramach planowanych działań i strategii

# Nowy model działania PZJ i rozszerzenie działalności na całą branżę jeździecką – decyzja strategiczna do akceptacji WZD

## Decyzja strategiczna do podjęcia przez Walny Zjazd Delegatów PZJ

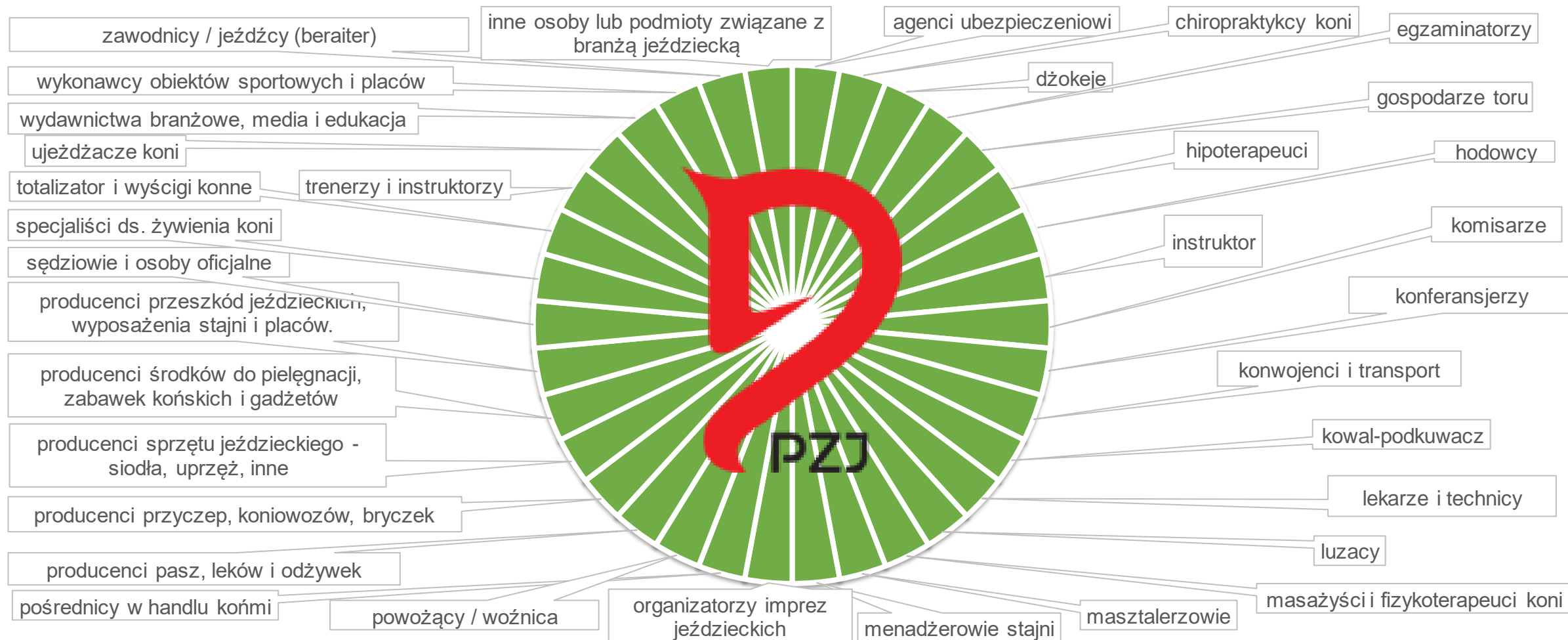
Głównym elementem nowej strategii PZJ zgodnie z długofalową wizją powinno być rozszerzenie działalności na całą **branżę jeździecką** przez stworzenie silnych więzi organizacyjnych ze wszystkimi interesariuszami, co powinno umożliwić osiągnięcie sukcesów w sporcie wyczynowym i promocję jeździectwa powszechnego.

- Nowi członkowie wspierający reprezentujący różne grupy z branży jeździeckiej oraz integracja całego środowiska
- Dbanie o interesy jeździectwa od szczebla tworzenia prawa, współpracę z ministerstwami, samorządami i z organizacjami pozarządowymi
- Ścisła współpraca ze szkolnictwem i edukacją (np. organizacja kursów i szkoleń, szkoły ze specjalizacją, działania edukacyjne, integracja z działaniami szkoleniowymi WZJ)
- Promocja jeździectwa powszechnego poprzez WZJ przy współpracy z całą branżą jeździecką oraz wykorzystanie dobrych praktyk
- Pozyskanie funduszy i efektywne ich wykorzystanie wraz z dostępnymi środkami na realizację zakładanych celów
- Rozszerzenie działalności gospodarczej samodzielnie lub przy współpracy z innymi podmiotami w celu wygenerowania dodatkowego dochodu (np. centralny ośrodek szkoleniowy, szkolenia, inne w oparciu o przygotowany biznesplan)

Do decyzji WZD

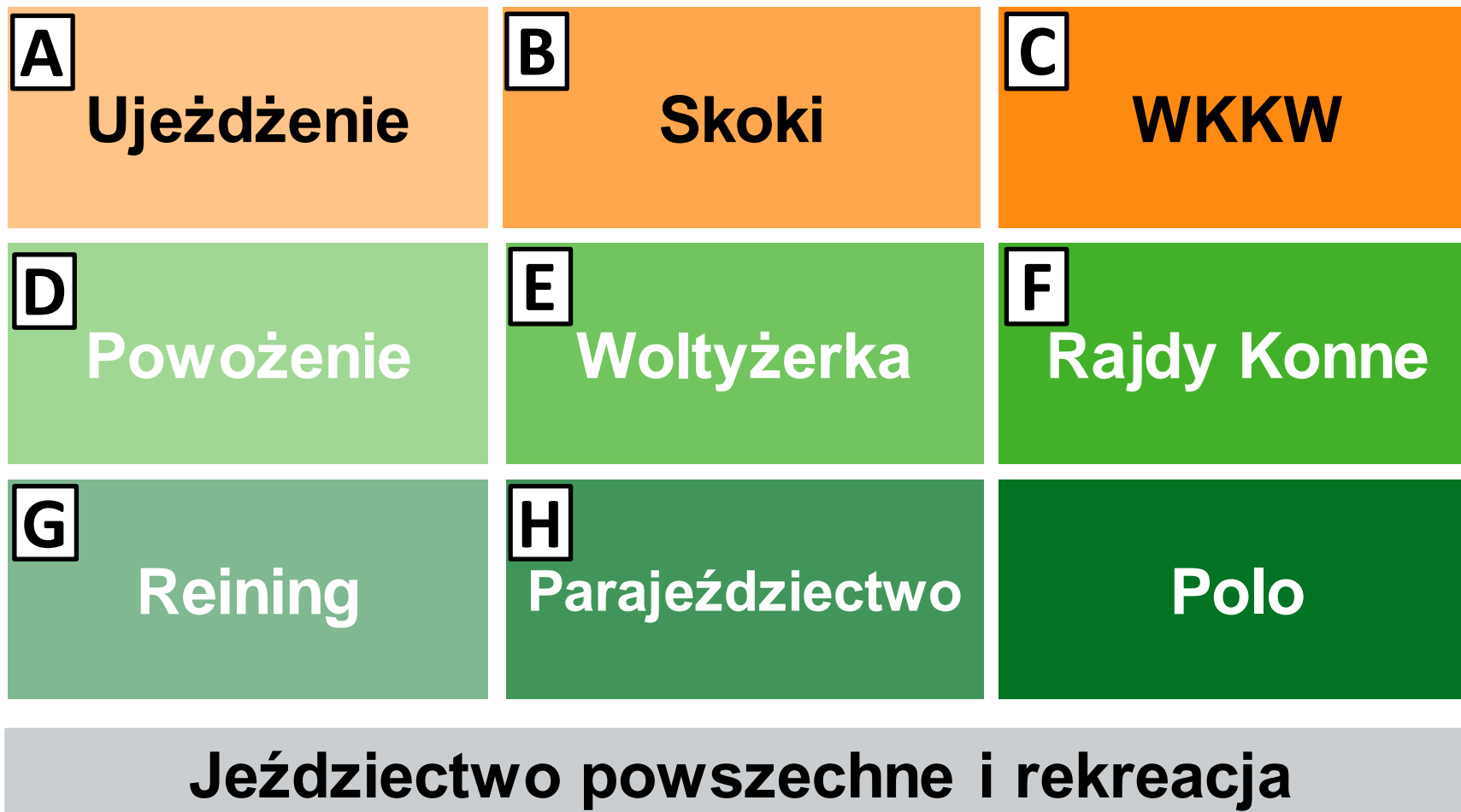
# Integracja środowiska i branży jeździeckiej w Polsce

*PZJ poprzez realizację strategii pośrednio lub bezpośrednio wpływa na całe środowisko i branżę jeździecką w Polsce pełniąc rolę integratora całej branży oraz jej reprezentanta*



# PZJ obszary objęte Strategią Rozwoju Polskiego Jeździectwa

*Jeździectwo powszechne i rekreacja są podstawą funkcjonowania jeździectwa w Polsce i zapleczem do selekcji zawodników na poziom regionalny, ogólnopolski i międzynarodowy*





# Realizacja strategii wymaga zmian w strukturach organizacyjnych PZJ i nowego podziału obowiązków pomiędzy PZJ i WZJ

*W realizację Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa muszą być włączone WZJ z jasno zdefiniowanymi od nowa zadaniami oraz wsparciem i koordynacją ze strony PZJ*

## WZJ - Regiony

1. Jeździectwo powszechne
2. Organizacja Mistrzostw regionalnych
3. Zawody towarzyskie i regionalne
4. Licencje regionalne
5. Kadry i rankingi wojewódzkie
6. Nauka jazdy konnej
7. Rekreacja
8. Szkolenia
9. Egzaminy odznaki
10. Wolontariat
11. Relacje z samorządami



## PZJ - Kraj

1. Sport i Kadra Polski
2. Komisja Jeździectwa Powszechnego
3. Organizacja Mistrzostw szczebla centralnego
4. Zawody ogólnopolskie
5. Licencje ogólnopolskie
6. Tworzenie przepisów
7. Listy osób oficjalnych
8. Nadawanie uprawnień
9. Ogólnopolskie rankingi i bazy danych
10. Szkolenia
11. Sąd Dyscyplinarny
12. Wolontariat
13. Relacje ze strategicznymi partnerami i sponsorami



## PZJ - Świat

1. Zawody międzynarodowe
2. Licencje międzynarodowe FEI
3. Udział w Mistrzostwach Europy i Świata oraz zawodach międzynarodowych
4. Udział w Igrzyskach Olimpijskich i Paraolimpiadzie
5. Relacje z FEI, EEF oraz innymi związkami krajowymi i organizacjami

# Nowa struktura organizacyjna PZJ – propozycja dla zarządu wspierająca realizację strategii i poprawę zarządzania związkim



**Zarząd PZJ** – kieruje związkiem w następujących kluczowych obszarach:

- Realizuje zatwierdzoną przez WZD Strategię Rozwoju Polskiego Jeździectwa
- Wyznacza cele strategiczne powołanym jednostkom i monitoruje ich działanie
- Przygotowuje budżet oraz odpowiada za jego wykonanie
- Współpracuje z ministerstwami i uczestniczy w pracach dotyczących zmian legislacyjnych
- Współpracuje i pozyskuje partnerów strategicznych
- Pozyskuje sponsorów na poziomie ministerialnym, firm, wśród innych organizacji i samorządów (przy współpracy z WZJ)
- Wspiera prace wszystkich Komisji PZJ i odpowiada za tworzenie przepisów
- Odpowiada, nadzoruje, zarządzanie sportem i Kadra PZJ
- Współpracuje z osobami oficjalnymi
- Odpowiada za organizację imprez Mistrzowskich
- Członek Zarządu odpowiedzialny za Jeździectwo Powszechne

**Sekretarz Generalny PZJ** odpowiadający za:

- Kontakt z FEI i EEF oraz dbanie o relacje na arenie międzynarodowej
- Kontakty z innymi związkami krajowymi,
- Organizacja i wsparcie dla zawodników i starty w imprezach międzynarodowych, mistrzowskich oraz Igrzyskach Olimpijskich
- Kontakty ze sponsorami

**Biuro PZJ i pracownicy** odpowiadający za:

- Zapewnienie sprawnego poziomu obsługi klientów
- Współpracę z WZJ i koordynację wspólnych projektów
- Wydawanie licencji
- Organizację zawodów w Polsce
- Organizację i przeprowadzanie / nadzór nad szkoleniami
- Współpraca z ośrodkami i certyfikacje
- Sport powszechny, promocję jeździectwa i wolontariat
- Utrzymanie i rozwój systemów IT
- Księgowość i obsługę prawną
- Obsługę komisji PZJ

# Analiza SWOT PZJ mocne i słabe strony – stan na 2022 rok (1)

## Mocne strony

- Kondycja finansowa związku
- Rozwijający się kalendarz imprez jeździeckich
- Rosnąca liczba wydawanych licencji dla zawodników i koni
- Rosnąca liczba ośrodków jeździeckich i klubów
- Kwalifikacje na Igrzyska Olimpijskie 2021 zawodników WKKW
- Siedziba związku stanowiąca majątek trwały
- Wyniki zawodników w konkurencji powożenia – 2 medale Mistrzostw Świata w 2020

## Słabe strony

- Zarządzanie skupione na sprawach operacyjnych a nie strategicznych
- Brak kwalifikacji na Igrzyska Olimpijskie 2021 zawodników z konkurencji skoki i ujeżdżenie
- Mała liczba zawodów w konkurencjach nie olimpijskich
- Brak systemu przygotowywania dzieci i młodzieży do startów w imprezach ogólnopolskich, międzynarodowych i w Europie
- Małe dotacje z MSiT\* z uwagi na grupę PZJ w stosowanym algorytmie
- Brak przejrzystych ścieżek rozwoju i systemu szkoleń dla osób oficjalnych
- Nieadekwatna do oczekiwań jakość wyszkolenia kadr odpowiadających za sport jeździecki
- Niewykorzystanie potencjału tkwiącego w szeroko rozumianej rekreacji i wypoczynku oraz świadczeniu nauki jazdy konnej w dużych miastach
- Relatywnie mała podaż wyselekcjonowanych i przygotowanych do powszechnego użytkowania koni
- Słaba postrzegalność i brak aktywnej promocji marki „PZJ”
- Mała aktywność marketingowa PZJ oraz w mediach społecznościowych
- Brak wewnętrznej kontroli nad aktualnym stanem prawnym członków PZJ (brak zgodności z ustawą o sporcie, ustawą o stowarzyszeniach oraz innymi regulacjami np. statutem PZJ)
- Obecna struktura organizacyjna Biura PZJ nie zapewniająca sprawnego wsparcia operacyjnego działania PZJ oraz rozwoju kompetencji pracowników i ciągłości pracy związku
- Brak zasad i jawności w sprawach wynagrodzeń zarządu oraz jasnego procesu akceptacji przez Komisję Rewizyjną
- Brak przyjęcia i stosowania Kodeksu Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych w tym definicji konfliktu interesów

\* MSiT - Ministerstwo Sportu i Turystyki

# Analiza SWOT PZJ szanse i zagrożenia – stan na 2022 rok (2)

## Szanse

- Bogata tradycja hippiczna w Polsce
- Stały wzrost poziomu zamożności społeczeństwa
- Moda na ekskluzywne, „eleganckie” konkurencje sportowe w tym społeczne zapotrzebowanie i moda na jeździectwo
- Rosnąca popularność jazdy konnej wśród młodych pokoleń – dzieci i młodzieży
- Potencjał finansowy tkwiący w prywatnym kapitale ludzi inwestujących w sport jeździecki
- Dobra atmosfera i duch współpracy wśród zawodników szerokiej kadry narodowej
- Możliwość pozyskania dodatkowych sponsorów
- Duży niewykorzystany potencjał zaangażowania rodziców i WZJ-ów
- Możliwość współpracy z samorządami i promocji sportu powszechnego oraz pozyskania dofinansowań
- Możliwość reprezentacji przez PZJ całego jeździectwa
- Inwestycje w rozwiązania technologiczne i on-line poprawiające obsługę klienta, pracę zespołu Biura PZJ oraz dostęp do danych i analiz
- Wypromowanie gwiazdy sportowej rozpoznawalnej w społeczeństwie promującej sport jeździecki
- Pozyskiwanie finansowania z funduszy unijnych
- Możliwość uprawiania jazdy konnej bez względu na wiek

## Zagrożenia

- Wysoki koszt uprawiania sportów jeździeckich
- Konkurencja ze strony innych sportów wymagających mniejszego zaangażowania czasowego i finansowego
- Wysokie koszty nabycia oraz utrzymania i szkolenia koni w szczególności na poziomie wyczynowym
- Wysokie koszty budowy i utrzymania infrastruktury do organizacji zawodów jeździeckich
- Konkurencja ze strony innych krajów, które wyprzedzają Polskę oraz mają osiągnięcia i wysoki poziom sportu wyczynowego
- Brak wystarczającej liczby lekarzy weterynarii z licencją PZJ

# Cele strategiczne PZJ na lata 2022 – 2025 związane z realizacją Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa

*W ramach strategii wyróżniamy 8 celów strategicznych głównych oraz 4 cele operacyjne dodatkowe, dla których zarząd PZJ przygotowuje budżet oraz co roczne sprawozdanie z realizacji*



## Cele PZJ 2022 - 2025

Powiązanie

### CELE STRATEGICZNE SPORT:

1. Podniesienie poziomu sportu wyczynowego
2. Rozwój sportu dzieci i młodzieży
3. Nowy system szkoleń i podnoszenia kwalifikacji osób oficjalnych i szkoleniowców
4. Rozwój sportu powszechnego i wolontariatu

CS 4 z CS 8

### CELE STRATEGICZNE ROZWÓJ JEŹDZIECTWA:

5. Rozwój Parajeździectwa i angażowanie osób z niepełnosprawnościami
6. Rozwój rynku klubów i organizatorów zawodów w mniej spopularyzowanych konkurencjach
7. Stwarzanie warunków zwiększających liczbę klubów jeździeckich w Polsce
8. Nowy długofalowy model współpracy z PZHK i hodowcami koni

CS 6 z CS 7

CS 8 z CS 4

### CELE OPERACYJNE DODATKOWE:

1. Nowy model współpracy z WZJ i organizacji struktur jeździeckich w Polsce
2. Informatyzacja PZJ – centralna baza danych, obsługa on-line, rankingi, aplikacje
3. Przygotowanie koncepcji organizacji i finansowania badań antydopingowych
4. Przygotowanie nowej wersji Statutu PZJ

CD 1 z CS 4,5,6,8

CD 2 z CS 1,2,5,7

CD 4 z CD 1

# Rozwój Polskiego jeździectwa zależy od dobrej koordynacji przez PZJ wszystkich celów strategicznych i operacyjnych

- Należy pamiętać, że rzeczywisty rozwój jeździectwa będzie miał miejsce tylko wtedy, gdy PZJ będzie podejmować efektywne działania jednocześnie w trzech kluczowych dla niego obszarach, a mianowicie **sportu wyczynowego, sportu dzieci i młodzieży oraz sportu powszechnego**.
- Wszystkie trzy obszary są bowiem ze sobą powiązane, warunkują się i wzajemnie stymulują swój rozwój. Każdy z nich ma swoją specyfikę i wymaga oddzielnej strategii i koordynacji działań pomiędzy obszarami:
  - **sport wyczynowy** inspirowane, daje wymierny i spektakularny sukces, a przez to promuje dany sport,
  - podczas gdy **sport powszechny** skupia się na integracji, propagowaniu wartości, zdrowym trybie życia i, co równie ważne, może być wstępem do kariery w sporcie wyczynowym
  - konieczne też jest zwracanie szczególnej uwagi na **sport dzieci i młodzieży** będący pomostem pomiędzy sportem powszechnym i wyczynowym.
- Zaniedbanie któregoś z tych obszarów lub brak koordynacji w długiej perspektywie wpłynie negatywnie na potencjał całego Polskiego jeździectwa.



# Cel strategiczny 1 - sport na lata 2022-2025

## Podniesienie poziomu sportu wyczynowego (1)

*Celem PZJ jest podniesienie poziomu sportu wyczynowego w Polsce poprzez zwiększenie liczby startujących zawodników, liczby zawodów ogólnopolskich i międzynarodowych oraz liczby Polskich zawodników startujących i zajmujących miejsca punktowane oraz medalowe na zawodach międzynarodowych i imprezach mistrzowskich*

### Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Niewystarczające wsparcie dla zawodników zaczynających starty w imprezach ogólnopolskich
2. Mała liczba zawodników startujących w zawodach międzynarodowych
3. Brak kwalifikacji w skokach i ujeżdżeniu na Igrzyska Olimpijskie 2021
4. Brak miejsc w pierwszej X na Mistrzostwach Europy i Świata w konkurencjach olimpijskich
5. Brak wykorzystania możliwości wynikających z doświadczeń innych krajów i bliskiej z nimi współpracy
6. Niewystarczająco rozwinięty system szkolenia koni sportowych

### Propozycja działań

1. Pozyskiwanie sponsorów i środków finansowych. Wsparcie organizacyjne przy organizacji imprez międzynarodowych lub uczestnictwie zawodników w imprezach mistrzowskich.
2. Stworzenie nowych ram współpracy pomiędzy PZJ a właścicielami koni oraz zawodnikami.
3. Cykl szkoleń i wsparcie dla zawodników rozpoczynających starty w zawodach ogólnopolskich.
4. Objęcie ubezpieczeniem, przeglądami i opieką weterynaryjną koni Kadry PZJ oraz monitorowanie koni, które mogą być potencjalnie zakwalifikowane do kadry.
5. Ustalenie stałych, a nie uznaniowych kryteriów wsparcia finansowego ze środków PZJ dla organizatorów i zawodników.
6. Współpraca z WZJ przy selekcji zawodników z Kadr Wojewódzkich do Kadry PZJ oraz przy organizacji zawodów ogólnopolskich.
7. Współpraca w zakresie udziału zawodników z Polski w imprezach międzynarodowych oraz z organizatorami przy organizacji imprez międzynarodowych w Polsce.
8. Współpraca w zakresie przygotowań, zdobywaniu kwalifikacji oraz udziału w Igrzyskach Olimpijskich.
9. Szkolenia dla zawodników Kadry PZJ oraz zawodników startujących w zawodach ogólnopolskich i międzynarodowych.
10. Stworzenie bazy szkoleniowej PZJ przy współpracy z ministerstwami i agencjami rządowymi poprzez zakup, dzierżawę oraz współpracę z istniejącymi prywatnymi ośrodkami jeździeckimi.
11. Stworzenie nowego projektu rywalizacji zawodowej dla zawodników np. ligi zawodowej.
12. Promocja działań Fair Play we współzawodnictwie sportowym oraz całym jeździectwie.

# Cel strategiczny 1 - sport na lata 2022-2025

## Podniesienie poziomu sportu wyczynowego (2)

*Celem PZJ jest podniesienie poziomu sportu wyczynowego w Polsce poprzez zwiększenie liczby startujących zawodników, liczby zawodów ogólnopolskich i międzynarodowych oraz liczby Polskich zawodników startujących i zajmujących miejsca punktowane oraz medalowe na zawodach międzynarodowych i imprezach mistrzowskich*

### Osoby odpowiedzialne

1. Prezes Zarządu PZJ
2. Członek zarządu ds. sportu
3. Trener Kadry Narodowej danej konkurencji

### Zaangażowani interesariusze

1. Ministerstwo Sportu i Turystyki
2. PKOl i Polski Komitet Paraolimpijski
3. Polska Agencja Antydopingowa „Polada”
4. FEI i EEF
5. WZJ - Kadry Wojewódzkie
6. Kluby Jeździeckie i Trenerzy
7. Lekarze Weterynarii
8. Organizatorzy Imprez
9. Sponsorzy i Partnerzy

### Stan wyjściowy XII 2021\*

1. 2117 licencji ogólnopolskich zawodników
2. 271 zawodników startujących w zawodach międzynarodowych zajmujących punktowane miejsca
3. 154 organizowanych zawodów ogólnopolskich oraz 34 międzynarodowych
4. 17 zawodników startujących w Mistrzostwach Europy
5. 13 zawodników startujących na Mistrzostwach Świata lub Igrzyskach Olimpijskich

### Stan docelowy XII 2025

1. 2434 licencji ogólnopolskich zawodników (+15%)
2. 311 zawodników startujących w zawodach międzynarodowych zajmujących punktowane miejsca (+15%)
3. 170 organizowanych zawodów ogólnopolskich (+10%) oraz 40 międzynarodowych (+20%)
4. 22 zawodników startujących w Mistrzostwach Europy (+30%)
5. 17 zawodników startujących na Mistrzostwach Świata lub Igrzyskach Olimpijskich (+30%)

\* Na podstawie danych przesłanych przez Zarząd PZJ



# Cel strategiczny 2 - sport na lata 2022-2025

## Rozwój sportu dzieci i młodzieży (1)

*Celem PZJ jest zwiększenie poprzez odpowiedni system szkoleń i selekcji liczby zawodników w tych kategoriach wiekowych startujących w zawodach ogólnopolskich i międzynarodowych, zajmujących miejsca punktowane i medalowe na najważniejszych imprezach w Polsce i zagranicą.*

### Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Brak szkoleń dla trenerów i instruktorów zajmujących się szkoleniem dzieci i młodzieży
2. Brak systemu przygotowywania dzieci i młodzieży do startów w imprezach międzynarodowych / w Europie
3. Duży potencjał zaangażowania rodziców i WZJ (niewykorzystany)
4. Brak systemu staży krajowych i zagranicznych dla najlepszych zawodników

### Propozycja działań

1. Stworzenie i prowadzenie rankingów regionalnych i ogólnopolskich
2. Prowadzenie centralnej bazy wyników zawodników i koni
3. Stworzenie systemu motywacyjnego dla zawodników oraz wsparcie dla organizatorów w obszarze fundowania nagród dla młodych zawodników.
4. Stworzenie systemu konsultacji dla zawodników i trenerów umożliwiających rozwój umiejętności oraz przygotowanie planów treningów i startów
5. Stworzenie systemu szkoleń dla trenerów i instruktorów zajmujących się szkoleniem dzieci i młodzieży, rozwój Uczniowskich Klubów Jeździeckich
6. Pełne wykorzystanie środków ministerialnych z uwzględnieniem potrzeb wszystkich konkurencji i szkolenia dzieci i młodzieży
7. Przejrzyste regulaminy nagradzania i ścieżki rozwoju dla młodych zawodników
8. Wyjazdy szkoleniowe na imprezy międzynarodowe i Mistrzostwa Europy
9. Staże dla najlepszych zawodników w ośrodkach krajowych i zagranicznych
10. Promocja działań Fair Play we współzawodnictwie sportowym oraz całym jeździectwie
11. Ujednolicenie zasad działania i regulaminów oraz koordynacja zasad funkcjonowania Kadr Wojewódzkich jako zaplecza Kadry Narodowej
12. Stworzenie bazy szkoleniowej PZJ przy współpracy z ministerstwami i agencjami rządowymi poprzez zakup, dzierżawę oraz współpracę z istniejącymi prywatnymi ośrodkami jeździeckimi.

# Cel strategiczny 2 - sport na lata 2022-2025

## Rozwój sportu dzieci i młodzieży (2)

*Celem PZJ jest zwiększenie poprzez odpowiedni system szkoleń i selekcji liczby zawodników w tych kategoriach wiekowych startujących w zawodach ogólnopolskich i międzynarodowych, zajmujących miejsca punktowane i medalowe na najważniejszych imprezach w Polsce i zagranicą.*

### Osoby odpowiedzialne

1. Członek zarządu
2. Trener Kadry Narodowej danej konkurencji
3. WZJ

### Zaangażowani interesariusze

1. Ministerstwo Sportu i Turystyki
2. PKOl i Polski Komitet Paraolimpijski
3. Polska Agencja Antydopingowa „Polada”
4. WZJ - Kadry Wojewódzkie
5. Kluby Jeździeckie i Trenerzy
6. Organizatorzy Imprez
7. Sponsorzy i Partnerzy

### Stan wyjściowy 2021

1. Kadra PZJ
2. Kadry wojewódzkie WZJ

### Stan docelowy 2025

1. Ujednoczenie regulaminów i zasad działania Kadr Wojewódzkich
2. Rankingi regionalne i ogólnopolskie
3. Stworzenie systemu szkoleń dla trenerów i instruktorów
4. System konsultacji dla zawodników i trenerów
5. Przejrzyste regulaminy nagradzania i ścieżki rozwoju dla młodych zawodników
6. Organizacja wyjazdów na imprezy międzynarodowe i Mistrzostwa Europy
7. System staży dla najlepszych zawodników w ośrodkach krajowych i zagranicznych

# Cel strategiczny 3 - sport na lata 2022-2025

## Nowy system szkoleń i podnoszenia kwalifikacji osób oficjalnych i szkoleniowców (1)

*Celem PZJ jest stworzenie systemu szkoleń umożliwiających zdobywanie wiedzy osobom oficjalnym stacjonarnie lub on-line.*

*Stworzenie jasnych zasad zdobywania uprawnień trenerskich i sędziowskich zachęcających jak największą grupę do formalizowania i rozwoju swoich uprawnień. Rozwój kompetencji związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa w trakcie rywalizacji i treningów.*

### Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Brak koncepcji udziału osób oficjalnych w szkoleniach międzynarodowych
2. Zmiana sposobu myślenia – „nie jestem w PZJ bo nic mi to nie daje a tylko karzą płacić!”
3. Brak systemu motywującego do zdobywania uprawnień trenerskich / Instruktorskich / sędziowskich
4. Mała liczba szkoleń dla osób oficjalnych / możliwości korzystania z doświadczeń zagranicznych
5. Brak przejrzystego systemu kwalifikacji zawodowych
6. Niezaspokojona chęć rozwoju i podnoszenia kompetencji wśród dużej liczby osób oficjalnych

### Propozycja działań

1. Stworzenie systemu szkoleń dla osób oficjalnych w oparciu o obowiązkowe kursy doszkalające i unifikacyjne
2. Stworzenie systemu szkoleń stacjonarnych i on-line (dodatkowy przychód dla związku)
3. Stworzenie przejrzystego systemu doskonalenia i zdobywania uprawnień trenerskich / sędziowskich / komisarycznych / gospodarzy toru wraz ze ścieżkami rozwoju oraz koncepcji udziału w szkoleniach zagranicznych
4. Stworzenie grupy trenerów i instruktorów (na podstawie wyników klubów i zawodników) współpracujących z PZJ i WZJ przy szkoleniu kadr PZJ i wojewódzkich
5. Wykorzystanie doświadczeń z innych związków i krajów w budowaniu modelu angażowania trenerów i instruktorów i budowania ścieżek rozwoju
6. Stworzenie bazy szkoleniowej PZJ przy współpracy z ministerstwami i agencjami rządowymi poprzez zakup, dzierżawę oraz współpracę z istniejącymi prywatnymi ośrodkami jeździeckimi

# Cel strategiczny 3 - sport na lata 2022-2025

## Nowy system szkoleń i podnoszenia kwalifikacji osób oficjalnych i szkoleniowców (2)

*Celem PZJ jest stworzenie systemu szkoleń umożliwiających zdobywanie wiedzy osobom oficjalnym stacjonarnie lub on-line.*

*Stworzenie jasnych zasad zdobywania uprawnień trenerskich i sędziowskich zachęcających jak największą grupę do formalizowania i rozwoju swoich uprawnień. Rozwój kompetencji związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa w trakcie rywalizacji i treningów.*

### Osoby odpowiedzialne

1. Członek zarządu
2. Pracownik Biura związku

### Zaangażowani interesariusze

1. FEI i EEF
2. WZJ
3. Osoby oficjalne
4. Kluby jeździeckie

### Stan wyjściowy 2021

1. Mało rozwinięty system szkoleń centralnych
2. Duża grupa fachowców nie jest zachęcana i zainteresowana zdobywaniem uprawnień szkoleniowców PZJ

### Stan docelowy 2025

1. Stworzenie systemu szkoleń dla osób oficjalnych w oparciu o obowiązkowe kursy doszkalające i unifikacyjne
2. Stworzenie systemu szkoleń stacjonarnych i on-line
3. Stworzenie koncepcji wsparcia dla uczestnictwa w szkoleniach zagranicznych
4. Wdrożony przejrzysty system zdobywania uprawnień i ścieżek rozwoju dla osób oficjalnych i szkoleniowców
5. Zapewnienie rozwoju i możliwości odbywania stażu osobom oficjalnym i szkoleniowców
6. Stworzenie grupy trenerów i instruktorów współpracujących z PZJ i WZJ przy szkoleniu kadr PZJ i wojewódzkich

# Cel strategiczny 4 - sport na lata 2022-2025

## Rozwój sportu powszechnego i wolontariatu (1)

*Celem PZJ jest przygotowanie strategii promocji jeździectwa wyróżniającego tę aktywność na tle innych dyscyplin sportowych, stworzenie materiałów promocyjnych i edukacyjnych, prowadzenie aktywnej komunikacji poprzez media społecznościowe przy ścisłej współpracy z WZJ, zwiększenie liczby osób rozpoczynających swoją przygodę z jeździectwem oraz promocja wolontariatu.*

### Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Brak koncepcji rozwoju sportu powszechnego
2. Brak współpracy z WZJ i długofalowej strategii wspierania sportu powszechnego
3. Brak promocji jeździectwa wśród osób zainteresowanych jazdą konną
4. Brak współpracy z samorządami
5. Brak koncepcji organizacji wolontariatu i jego promocji

### Propozycja działań

1. Przygotowanie strategii promocji sportu powszechnego i współpracy z samorządami
2. Współpraca i wsparcie dla szkół sportowych / techników ze specjalizacjami w jeździectwie
3. Promocja dobrych praktyk oraz nagradzanie najbardziej innowacyjnych działań
4. Przygotowanie koncepcji organizacji wolontariatu i jego promocji
5. Promocja działań Fair Play we współzawodnictwie sportowym oraz całym jeździectwie
6. Współpraca z WZJ przy promocji sportu powszechnego
7. Dedykowany portal PZJ dla zaczynających przygodę z jazdą konną
8. Materiały pokazujące korzyści z jazdy konnej w porównaniu do innych dyscyplin sportowych
9. YouToube i FB jeździecki – filmiki i materiały na temat jeździectwa
10. Promocja jeździectwa w szkołach z nastawieniem na pozyskiwanie nowych osób zainteresowanych jeździectwem
11. Wsparcie dla dużych imprez masowych promujących jeździectwo

# Cel strategiczny 4 - sport na lata 2022-2025

## Rozwój sportu powszechnego i wolontariatu (2)

*Celem PZJ jest przygotowanie strategii promocji jeździectwa wyróżniającego tę aktywność na tle innych dyscyplin sportowych, stworzenie materiałów promocyjnych i edukacyjnych, prowadzenie aktywnej komunikacji poprzez media społecznościowe przy ścisłej współpracy z WZJ, zwiększenie liczby osób rozpoczynających swoją przygodę z jeździectwem oraz promocja wolontariatu.*

### Osoby odpowiedzialne

1. Członek zarządu
2. Kierownik Biura PZJ
3. WZJ

### Zaangażowani interesariusze

1. WZJ
2. Kluby Jeździeckie i Trenerzy
3. Sponsorzy i Partnerzy
4. Samorząd terytorialny / szkoły

### Stan wyjściowy 2021

1. Brak strategii i działań promujących jeździectwo powszechne
2. Brak współpracy z samorządami
3. Brak koncepcji organizacji wolontariatu
4. Brak wykorzystania środków z dostępnych funduszy (np. NGO, EU, inne)

### Stan docelowy 2025

1. Powołanie jednostki organizacyjnej w biurze PZJ odpowiedzialnej za promocję i rozwój sportu powszechnego i wolontariat
2. Współpraca z samorządami i szkołami w celu promocji jazdy konnej (agroturystyka, pensjonaty, hotele, rajdy konne, obozy, inne)
3. Dedykowane strony internetowe i kanały informacyjne
4. Materiały edukacyjne i promocyjne na najważniejszych imprezach sportowych
5. Ogólnopolska aplikacja do umawiania jazd konnych
6. Partnerzy PZJ wspierający promocję jeździectwa

# Cel strategiczny 5 - rozwój jeździectwa na lata 2022-2025

## Rozwój Parajeździectwa i angażowanie osób z niepełnosprawnościami (1)

*Celem PZJ jest popularyzacja Parajeździectwa oraz stworzenie systemowego wsparcia organizacyjnego, finansowego i szkoleniowego dla zawodników, trenerów i ośrodków jeździeckich zajmujących się treningiem zawodników i koni*

### Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Niewystraszające wsparcie dla ośrodków zajmujących się pracą z osobami z niepełnosprawnościami
2. Niewystraszające wsparcie przy organizacji lub uczestnictwie w zawodach Parajeździectwa
3. Niewystraszająca liczba zawodów
4. Istniejąca grupa zawodników obecnie punkująca na zawodach międzynarodowych

### Propozycja działań

1. Przygotowanie koncepcji współpracy z instytucjami rządowymi wspierającymi rozwój parajeździectwa i hipoterapii
2. Stworzenie systemu ośrodków referencyjnych zajmujących się parajeździectwem i hipoterapią
3. Przygotowanie systemu szkoleń dla trenerów i instruktorów
4. System wsparcia organizacyjnego i finansowego dla organizatorów zawodów oraz zawodników parajeździectwa
5. Współpraca z PZHK oraz hodowcami koni na potrzeby tej dyscypliny
6. Hipoterapia jako dział i obszar działania Biura związku – osoba odpowiedzialna, pozyskanie dofinansowania, realizacja przyjętych zadań, wsparcie dla klubów i zawodników
7. Stworzenie bazy szkoleniowej PZJ przy współpracy z ministerstwami i agencjami rządowymi poprzez zakup, dzierżawę oraz współpracę z istniejącymi prywatnymi ośrodkami jeździeckimi

# Cel strategiczny 5 - rozwój jeździectwa na lata 2022-2025

## Rozwój Parajeździectwa i angażowanie osób z niepełnosprawnościami (2)

*Celem PZJ jest popularyzacja Parajeździectwa oraz stworzenie systemowego wsparcia organizacyjnego, finansowego i szkoleniowego dla zawodników, trenerów i ośrodków jeździeckich zajmujących się treningiem zawodników i koni*

### Osoby odpowiedzialne

1. Członek zarządu
2. Pracownik Biura związku

### Zaangażowani interesariusze

1. Polski Komitet Paraolimpijski
2. FEI i EEF
3. WZJ
4. Kluby Jeździeckie i Trenerzy
5. Sponsorzy i Partnerzy
6. PZHK i Hodowcy Koni

### Stan wyjściowy 2021

1. Sukces w Doha oraz na zawodach w Mannheim i Somma Lombardo
2. 8 zawodników startujących w parajeździectwie z licencjami ogólnopolskimi
3. Brak informacji na temat liczby klubów prowadzących zajęcia oraz zawodników z licencjami regionalnymi
4. Brak strategii rozwoju hipoterapii

### Stan docelowy 2025

1. Pozyskanie dodatkowych funduszy i partnerów wspierających rozwój parajeździectwa i hipoterapii
2. Osoba w biurze związku odpowiedzialna za koordynację działań parajeździectwa i hipoterapii
3. Zwiększenie liczby imprez oraz zawodników startujących w parajeździectwie
4. Zebranie informacji na temat klubów i trenerów prowadzących zajęcia
5. Udział zawodników z Polski w głównych imprezach mistrzowskich oraz międzynarodowych z miejscami punktowanymi
6. Przygotowanie strategii rozwoju hipoterapii i terapeutycznej jazdy konnej



# Cel strategiczny 6 - rozwój jeździectwa na lata 2022-2025

## Rozwój rynku klubów i organizatorów zawodów w mniej spopularyzowanych konkurencjach (1)

*Celem PZJ jest rozwój i promocja nie olimpijskich konkurencji sportowych oraz WKKW poprzez wsparcie organizacyjne dla organizatorów zawodów, klubów specjalizujących się w szkoleniu dzieci i młodzieży, szkolenia dla osób oficjalnych*

### Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Rajdy konne, powożenie, woltyżerka potrzebują znacznie wyższych nakładów finansowych na organizację przy małym zaangażowaniu mediów i widzów
2. Zawody WKKW organizuje tylko 10 ośrodków w Polsce przy czym zawody z najniższymi konkursami dla debiutantów i dzieci odbywają się tylko w 5 miejscach.
3. Brak promocji tych konkurencji i wsparcia dla klubów oraz zawodników.
4. Duże koszty organizacji zawodów jak i dojazdu na zawody w Polsce ze względu na brak ośrodków i małą liczbę zawodów.

### Propozycja działań

1. Stworzenie systemu wsparcia organizacyjnego i promocji dla klubów, zawodników oraz organizatorów imprez
2. Wspieranie tworzenia Uczniowskich Klubów Jeździeckich
3. Wzmocnienie świadomości społecznej dotyczącej tych konkurencji i ich zasad
4. Program rozwoju zwiększający liczbę ośrodków organizujących zawody WKKW
5. Organizacja ligi w tych konkurencjach umożliwiającej współzawodnictwo na poziomie ogólnopolskim
6. Umożliwianie zawodnikom niezrzeszonym udziału w szkoleniach prowadzonych przez Kadry Wojewódzkie
7. Tworzenie sekcji jeździeckich przy istniejących klubach prowadzących szkolenie w innych dyscyplinach sportowych

# Cel strategiczny 6 - rozwój jeździectwa na lata 2022-2025

## Rozwój rynku klubów i organizatorów zawodów w mniej spopularyzowanych konkurencjach (2)

*Celem PZJ jest rozwój i promocja nie olimpijskich konkurencji sportowych oraz WKKW poprzez wsparcie organizacyjne dla organizatorów zawodów, klubów specjalizujących się w szkoleniu dzieci i młodzieży, szkolenia dla osób oficjalnych*

### Osoby odpowiedzialne

1. Członek zarządu
2. Pracownik Biura związku

### Zaangażowani interesariusze

1. Ministerstwo Sportu i Turystyki
2. PKOl i Polski Komitet Paraolimpijski
3. WZJ
4. Kluby Jeździeckie i Trenerzy
5. Organizatorzy Imprez
6. Sponsorzy i Partnerzy
7. Samorządy

### Stan wyjściowy XII 2021

1. Liczba klubów i zawodników w Polsce:
  - WKKW – 85 klubów i 292 zawodników
  - Woltyżerka – 16 klubów i 53 zawodników
  - Rajdy konne – 25 klubów i 103 zawodników
  - Powożenie – 13 klubów i 50 zawodników
2. Liczba organizatorów zawodów w Polsce:
  - WKKW – 10 organizatorów
  - Woltyżerka – 1 organizator
  - Rajdy konne – 3 organizatorów
  - Powożenie – 7 organizatorów

### Stan docelowy XII 2025

1. Liczba klubów i zawodników w Polsce:
  - WKKW – 90 klubów i 350 zawodników
  - Woltyżerka – 20 klubów i 70 zawodników
  - Rajdy konne – 30 klubów i 120 zawodników
  - Powożenie – 15 klubów i 60 zawodników
2. Liczba organizatorów zawodów w Polsce:
  - WKKW – 12 organizatorów
  - Woltyżerka – 3 organizatorów
  - Rajdy konne – 5 organizatorów
  - Powożenie – 10 organizatorów
3. Organizacja lig w tych konkurencjach

# Cel strategiczny 7 - rozwój jeździectwa na lata 2022-2025

## Zwiększenie liczby klubów jeździeckich (1)

*Celem PZJ jest zwiększenie liczby klubów skupiających zawodników z licencjami WZJ i PZJ oraz organizujących zawody na poziomie regionalnym i ogólnopolskim.*

### Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Brak systemowego wsparcia organizacyjnego dla klubów jeździeckich
2. Certyfikacja delegowana przez PZJ na WZJ gdzie koszty przekraczają przychody
3. Duża liczba stron i dokumentów do wypełnienia wniosku o certyfikację o charakterze biurokratycznym
4. Brak jasnych wytycznych dotyczących standardów ośrodków jeździeckich nie mających certyfikacji

### Propozycja działań

1. Wsparcie organizacyjne dla klubów w obszarze prawnym i zaleceń (np. w czasie COVID-19, EHV-1, wścieklizna, lockdown, umowy i dokumenty, RODO, inne)
2. Możliwość włączenia klubów prowadzących jazdy konne w ogólnopolski system rezerwacji jazd rekreacyjnych i sportowych
3. Pomoc w otrzymywaniu dopłat ministerialnych, samorządowych i innych organizacji dla klubów
4. Przejrzysty system certyfikacji klubów, uproszczenie wniosków oraz procedury, przejście na wersję on-line
5. Stworzenie wytycznych dotyczących standardów jeździeckich dla klubów i stałego podnoszenia ich poziomu

# Cel strategiczny 7 - rozwój jeździectwa na lata 2022-2025

## Zwiększenie liczby klubów jeździeckich (2)

*Celem PZJ jest zwiększenie liczby klubów skupiających zawodników z licencjami WZJ i PZJ oraz organizujących zawody na poziomie regionalnym i ogólnopolskim.*

### Osoby odpowiedzialne

1. Członek zarządu
2. Pracownik Biura Związku

### Zaangażowani interesariusze

1. Ministerstwo Sportu i Turystyki
2. PKOl i Polski Komitet Paraolimpijski
3. WZJ
4. Kluby Jeździeckie
5. Sponsorzy i Partnerzy

### Stan wyjściowy 2021

1. Brak systemu wsparcia (poza poziomem WZJ)
2. Brak dodatkowych korzyści z racji członkostwa w PZJ i WZJ

### Stan docelowy 2025

1. Wsparcie organizacyjne w obszarze prawnym
2. Udostępnienie możliwości włączenia klubów prowadzących jazdy konne w ogólnopolski system rezerwacji jazd rekreacyjnych i sportowych
3. System pomocy w otrzymywaniu dopłat ministerialnych, samorządowych i innych organizacji dla klubów
4. Nowy przejrzysty i prostszy system certyfikacji klubów
5. Stworzenie wytycznych dotyczących standardów jeździeckich dla klubów

# Cel strategiczny 8 - rozwój jeździectwa na lata 2022-2025

## Nowy długofalowy model współpracy z PZHK i hodowcami koni (1)

*Celem PZJ jest przygotowanie wspólnie z PZHK i hodowcami strategii mającej na celu rozbudowę bazy koni sportowych, podniesienia ich jakości oraz wykorzystania w sporcie powszechnym, dzieci i młodzieży oraz wyczynowym.*

### Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Niewystarczająca współpraca z PZHK oraz hodowcami i właścicielami koni mająca na celu rozbudowę bazy koni sportowych i podniesienia ich jakości
2. Brak wspólnej strategii PZJ i PZHK wobec władz Państwowych
3. Spadek prestiżu zawodów jeździeckich Mistrzostwa Polski Młodych Koni

### Propozycja działań

1. Wspólna reprezentacja PZJ i PZHK wobec władz Państwowych
2. Opracowanie strategii współpracy z PZHK oraz hodowcami i właścicielami koni
3. Ścisła współpraca z największymi prywatnymi hodowcami
4. Podjęcie inicjatywy współpracy z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi w obszarze promowania hodowli koni sportowych

# Cel strategiczny 8 - rozwój jeździectwa na lata 2022-2025

## Nowy długofalowy model współpracy z PZHK i hodowcami koni (2)

*Celem PZJ jest przygotowanie wspólnie z PZHK i hodowcami strategii mającej na celu rozbudowę bazy koni sportowych, podniesienia ich jakości oraz wykorzystania w sporcie powszechnym, dzieci i młodzieży oraz wyczynowym.*

### Osoby odpowiedzialne

1. Członek Zarządu

### Stan wyjściowy 2021

1. Brak modelu i strategii współpracy

### Stan docelowy 2025

1. Przygotowana i realizowana strategia

### Zaangażowani interesariusze

1. PZHK
2. Hodowcy
3. WZJ
4. Trenerzy
5. Organizatorzy zawodów

# Cel operacyjny 1 - dodatkowy na lata 2022-2025

## Nowy model współpracy z WZJ i organizacji struktur jeździeckich w Polsce (1)

*Celem PZJ jest stworzenie nowego modelu współpracy pomiędzy PZJ i WZJ wspierającego realizację przyjętej strategii wraz z nową propozycją organizacji struktur jeździeckich w Polsce i współpracy z innymi interesariuszami.*

### Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Duży, niewykorzystany potencjał do zmiany modelu współpracy na linii PZJ – WZJ i wykorzystania struktur lokalnych
2. Nie jasny oraz nie przystający do rzeczywistości podział obowiązków PZJ vs. WZJ
3. Brak reprezentacji całego jeździectwa i promowania współpracy (obecnie PZJ skupiony głównie na sporcie)
4. Brak informacji na temat wartości całej branży jeździeckiej w Polsce
5. Brak organizacji reprezentującej interesy całego środowiska jeździeckiego

### Propozycja działań

1. Przyjęcie i stosowanie w praktyce Kodeksu Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych
2. Opracowanie modelu współpracy z WZJ i zdefiniowanie roli WZJ wraz z nowym modelem finansowania
3. Osoba odpowiedzialna za kontakt i koordynację działań z WZJ
4. Wspólne opracowywanie przepisów i konsultacje
5. Dyskusja i decyzja na WZD PZJ na temat modelu organizacji PZJ oraz strategii działań – koncentracja tak jak dotychczas na sporcie czy rozszerzenie działalności na całe środowisko jeździeckie
6. Przygotowanie nowej struktury organizacyjnej PZJ
7. Zmiana struktury organizacyjnej i działalności biura PZJ

# Cel operacyjny 1 - dodatkowy na lata 2022-2025

## Nowy model współpracy z WZJ i organizacji struktur jeździeckich w Polsce (2)

*Celem PZJ jest stworzenie nowego modelu współpracy pomiędzy PZJ i WZJ wspierającego realizację przyjętej strategii wraz z nową propozycją organizacji struktur jeździeckich w Polsce i współpracy z innymi interesariuszami.*

### Osoby odpowiedzialne

1. Zarząd PZJ
2. Biuro Związku
3. WZJ

### Zaangażowani interesariusze

1. Członkowie PZJ – WZJ
2. WZJ
3. Kluby Jeździeckie

### Stan wyjściowy 2021

1. Duży, niewykorzystany potencjał do zmiany modelu współpracy na linii PZJ – WZJ i wykorzystania struktur lokalnych

### Stan docelowy 2025

1. Przyjęcie i stosowanie w praktyce Kodeksu Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych
2. Przygotowanie i wdrożenie modelu współpracy z WZJ wraz z nowymi zasadami finansowania
3. Nowa osoba w PZJ odpowiedzialna za kontakt i koordynację działań z WZJ
4. Pełen dostęp do systemów informatycznych PZJ dla WZJ (Artemor i inne)
5. Rozszerzenie działalności i reprezentacji na całe środowisko jeździeckie i zaangażowanie innych interesariuszy w branży jeździeckiej



# Cel operacyjny 2 - dodatkowy na lata 2022-2025

## Informatyzacja PZJ – centralna baza danych, obsługa on-line, rankingi, aplikacje (1)

*Celem PZJ jest informatyzacja PZJ umożliwiająca interesariuszom PZJ korzystanie z przygotowanych aplikacji, dostępu i płatności on-line oraz elektronicznych wersji i wymiany dokumentów.*

### Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Brak obsługi i płatności on-line dla klientów
2. Bardzo długi i pracochłonny czas wystawiania licencji ogólnopolskich i międzynarodowych
3. Brak centralnej bazy danych o wynikach zawodników i koni
4. Brak systemu rankingów regionalnych (poza prowadzonymi przez WZJ)
5. Dokumentacja papierowa zamiast wersji elektronicznej

### Propozycja działań

1. Wdrożenie systemu płatności on-line.
2. Tworzenie centralnej bazy zawodów i wyników umożliwiającej tworzenie analiz i rankingów zawodników (lub współpraca z już istniejącymi)
3. Automatyzacja i skrócenie procesu wydawania licencji na poziomie PZJ i WZJ
4. Digitalizacja wszystkich dokumentów i sprawozdań papierowych poprzez wdrożenie jednego systemu dla osób oficjalnych, zawodników, klubów i organizatorów imprez (elektroniczna wymiana danych).

# Cel operacyjny 2 - dodatkowy na lata 2022-2025

## Informatyzacja PZJ – centralna baza danych, obsługa on-line, rankingi, aplikacje (2)

*Celem PZJ jest informatyzacja PZJ umożliwiająca interesariuszom PZJ korzystanie z przygotowanych aplikacji, dostępu i płatności on-line oraz elektronicznych wersji i wymiany dokumentów.*

### Osoby odpowiedzialne

1. Zarząd PZJ
2. Biuro Związku

### Zaangażowani interesariusze

1. WZJ
2. Wspecjalizowane firmy IT

### Stan wyjściowy 2021

1. Do przeprowadzenia audyt i plan rozwoju w tym obszarze

### Stan docelowy 2025

1. Wdrożenie systemu płatności on-line dla zawodników i organizatorów.
2. Centralna bazy zawodów i wyników wraz z rankingami
3. Automatyzacja i skrócenie procesu wydawania licencji do 48 godzin
4. Wprowadzenie aplikacji i elektronicznych wersji wszystkich dokumentów i sprawozdań dla osób oficjalnych, zawodników, klubów i organizatorów imprez.

# Cel operacyjny 3 - dodatkowy na lata 2022-2025

## Przygotowanie koncepcji organizacji i finansowania badań antydopingowych (1)

*Celem PZJ jest opracowanie ogólnopolskiego systemu finansowania badań antydopingowych zawodników i koni oraz wdrożenie go w życie*

### Diagnoza sytuacji / możliwości

1. Konieczność stworzenia modelu finansowania badań antydopingowych na poziomie regionalnym i ogólnopolskim
2. Brak szkoleń i akcji edukacyjnych dla zawodników, rodziców, trenerów i sędziów
3. Brak aktualnych informacji na temat kosztów całego systemu, sposobu wydatkowania tych funduszy oraz efektów przeprowadzanych badań

### Propozycja działań

1. Opracowanie ogólnopolskiego systemu finansowania badań antydopingowych zawodników i koni (np. poprzez część składki z opłat licencyjnych, za udział w zawodach, inne modele)
2. Przygotowanie materiałów informacyjnych dla zawodników, rodziców, trenerów i sędziów
3. Opracowanie przejrzystej dla właściciela konia, zawodnika i organizatora procedury przeprowadzenia badań antydopingowych
4. Prowadzenie szkoleń dla osób oficjalnych, właścicieli koni, zawodników, trenerów, klubów – skoordynowane działania edukacyjne
5. Rozszerzenie kontroli na zawodach regionalnych i ogólnopolskich wraz z systemem informacji i statystyk

# Cel operacyjny 3 - dodatkowy na lata 2022-2025

## Przygotowanie koncepcji organizacji i finansowania badań antydopingowych (2)

*Celem PZJ jest opracowanie ogólnopolskiego systemu finansowania badań antydopingowych zawodników i koni oraz wdrożenie go w życie*

### Osoby odpowiedzialne

1. Członek zarządu
2. Komisja Weterynaryjna

### Zaangażowani interesariusze

1. Ministerstwo Sportu i Turystyki
2. PKOL i Polski Komitet Paraolimpijski
3. Polska Agencja Antydopingowa „Polada”
4. FEI i EEF
5. WZJ - Kadry Wojewódzkie
6. Kluby Jeździeckie i Trenerzy
7. Lekarze Weterynarii
8. Organizatorzy Imprez
9. Właściciele koni i zawodnicy

### Stan wyjściowy 2021

1. Nieprecyzyjny system finansowania badań antydopingowych
2. Brak działań edukacyjnych
3. Brak aktualnych informacji na temat kosztów i wyników przeprowadzanych badań

### Stan docelowy 2025

1. Przyjęty i wdrożony nowy system finansowania badań antydopingowych zawodników i koni
2. Przyjęta i wdrożona procedura przeprowadzenia badań antydopingowych
3. Przygotowane materiały informacyjne
4. Wdrożony cykl szkoleń
5. Wdrożony system informacji i statystyk

# Cel operacyjny 4 - dodatkowy na lata 2022-2025

## Przygotowanie nowej wersji Statutu (1)

*Celem PZJ jest przygotowanie i zatwierdzenie nowej wersji statutu uwzględniającego nowy model organizacji struktur jeździeckich w Polsce, elektroniczne formy komunikacji oraz aktualne normy prawne.*

### Diagnoza sytuacji / możliwości

1. **Brak wewnętrznej kontroli nad aktualnym stanem prawnym członków PZJ (brak zgodności z ustawą o sporcie, ustawą o stowarzyszeniach oraz innymi regulacjami np. statutem PZJ)**
2. **Konieczność adaptacji statutu do nowych przepisów prawnych oraz nowego modelu współpracy z WZJ i organizacji struktur jeździeckich w Polsce**

### Propozycja działań

1. **Przeprowadzenie audytu stanu prawnego członków, przygotowanie planu przejściowego, wsparcie w procesie adaptacji do obowiązujących przepisów prawa**
2. **Powoływanie przez WZD stałej Komisji Statutowej PZJ**
3. **Przygotowanie i rejestracja nowej wersji statutu**

# Cel operacyjny 4 - dodatkowy na lata 2022-2025

## Przygotowanie nowej wersji Statutu (2)

*Celem PZJ jest przygotowanie i zatwierdzenie nowej wersji statutu uwzględniającego nowy model organizacji struktur jeździeckich w Polsce, elektroniczne formy komunikacji oraz aktualne normy prawne.*

### Osoby odpowiedzialne

1. Zarząd PZJ
2. Komisja Statutowa

### Zaangażowani interesariusze

1. Członkowie PZJ – WZJ i Kluby Jeździeckie
2. Doradcy prawni

### Stan wyjściowy 2021

1. Obecny statut nie odpowiada aktualnym przepisom oraz dynamicznym zmianom w obszarze funkcjonowania jeździectwa
2. Brak weryfikacji dokumentów rejestracyjnych części członków PZJ pod kątem zgodności z obowiązującymi zapisami prawa
3. Rozszerzenie działalności PZJ na całą branżę jeździecką wymagać będzie zmiany statutu

### Stan docelowy 2025

1. Powołanie przez WZD stałej Komisji Statutowej PZJ
2. Przyjęty nowy model współpracy z WZJ i organizacji struktur jeździeckich
3. Przyjęta Strategia Rozwoju Polskiego Jeździectwa
4. Członkowie spełniają kryteria zgodne z przepisami prawa
5. Nowy statut PZJ przyjęty przez WZD i zatwierdzony przez KRS oraz Ministerstwo Sportu i Turystyki

# Komisja ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa PZJ

## SKŁAD KOMISJI:

Zbigniew Krasowski – Przewodniczący  
Patrycja Kaczorowska - Wiceprzewodnicząca  
Jacek Wolski – Sekretarz  
Marcin Jońca – Członek  
Piotr Krzyżanowski - Członek

Przy współpracy z:  
**Okręgowymi Związkami Jeździeckimi**  
oraz **Michałem Pilkiewiczem W-MZJ**



**Dolnośląski**  
Związek Jeździecki



MAŁOPOLSKI  
ZWIĄZEK  
JEŹDZIECKI



KPZJ



OPOLSKI  
ZWIĄZEK  
JEŹDZIECKI



PODKARPACKI  
ZWIĄZEK  
JEŹDZIECKI



POMORSKI  
ZWIĄZEK  
JEŹDZIECKI



ZACHODNIOPOMORSKI  
ZWIĄZEK JEŹDZIECKI

